



# ОБЩИНА БЯЛА СЛАТИНА

## ЗАПОВЕД

№ 688/13.10.2021 г.

гр. Бяла Слатина

На основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА, чл. 175, 176, 177, 181, 182, 183, 184, 185, 186 и чл. 191 от ИК и Решение № 645-ПВР/НС от 29.09.2021 г. на Централна изборителна комисиия, във връзка с насрочените избори за президент и вицепрезидент на републиката с Решение на НС от 02.09.2021 г., обн. ДВ, бр. 73/03.09.2021 г. и избори за Народно събрание, насрочени с Указ № 245 от 14.09.2021 г. на Президента на Република България, /Обн. ДВ бр.77/16.09.2021 г./, които ще се произведат на 14 ноември 2021 г.

## НАРЕЖДАМ:

### I. ОПРЕДЕЛЯМ:

1. Места за поставяне на агитационни материали на територията на гр. Бяла Слатина във връзка с провеждането на изборите за президент и вицепрезидент на републиката и за народно събрание, насрочени за 14 ноември 2021 г., както следва:
  - агитационните табла, разположени до алеята в парка, срещу сградата на общинска администрация;
  - автобусните спирки.
2. Поставянето на агитационни материали да започне не по-рано от 15 октомври 2021 г. (30 дни преди изборния ден) и да приключи в 24:00 часа на 12 ноември 2021 г. При провеждане на нов избор предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на републиката приключва на 19 ноември 2021 г. в 24:00 часа.

### II. ЗАБРАНЯВАМ:

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;
2. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
3. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;
4. Предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;
5. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;
6. Поставянето на предизборни агитационни материали извън предизборната кампания;
7. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;
8. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;
9. Предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
10. В търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.

**III.** Кметът на общината, кметството или кметският заместник по решение на Районната изборителна комисия и при необходимост със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи премахва или изземва агитационните материали, поставени или разпространени в нарушение на кодекса. Премахването и изземването на такива материали в изборния ден може да става и по решение на секционните изборителни комисии.

**IV.** Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната изборителна комисия установи паличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява. При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския заместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните изборителни комисии.

**V.** В срок до 7 дни след изборния ден (21 ноември 2021 г.), или при провеждане на нов избор (до 28 ноември 2021 г.) партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

**VI.** Всеки агитационен материал да съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.

**VII.** Агитационните материали да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.

**VIII.** Съгласно т. 19 от Решение № 645-ПВР/НС от 29 септември 2021 г. на ЦИК, кметовете/кметските заместници на кметства от община Бяла Слатина да определят със своя заповед местата за поставяне на агитационни материали на територията на съответните населени места.

**Нарушителите на тази заповед да се санкционират за всяко едно нарушение по отделно по ред, определен в чл. 480 и чл. 496 от Изборния кодекс.**

Политически партии, коалиции от партии и инициативни комитети да бъдат запознати с реда и начина на поставяне на агитационни материали, чрез средствата за масова информация.

Копие от настоящата заповед да се предостави на кметовете и кметските заместници на кметства, Районна изборителна комисия Враца, Началника на РУ - Бяла Слатина, и да се оповести публично.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на г-н Тихомир Трифонов, заместник кмет „Общинска собственост и правни дейности“ на община Бяла Слатина, кметовете/кметските заместници на кметства, служителите на РУ - Бяла Слатина и звено “Общинска охрана”.

**ИНЖ. ИВО ЦВЕТКОВ**  
**КМЕТ НА ОБЩИНА БЯЛА СЛАТИНА**



Съгласувал:  
Красимир Кирилов,  
Юрисконсулт на община Бяла Слатина

Изготвил: